



# NutrEvent

WHERE  
INNOVATION  
PARTNERSHIPS EMERGE

Dossier de presse

6<sup>th</sup> edition

**OCTOBER**

**22 & 23, 2019**

**Rennes, France**



The European meeting  
place for innovation in

**FOOD, FEED,**

**NUTRITION**

**AND HEALTH**

Contact presse :

**Floriane Borey**

Chargée de Communication Événementielle  
03 28 55 90 60 | fborey@eurasante.com

 @NutrEvent  
[www.nutrevent.com](http://www.nutrevent.com)

# SOMMAIRE

<b>ÉDITO.....</b>	<b>3</b>
<b>LES CHIFFRES-CLÉS DE NUTREVENT 2019.....</b>	<b>3</b>
<b>NUTREVENT, L'ÉVÉNEMENT EUROPÉEN INCONTOURNABLE DE L'INNOVATION EN NUTRITION, ALIMENTATION ET SANTÉ .....</b>	<b>4</b>
À propos de NutrEvent.....	4
Trois territoires s'unissent pour accompagner l'essor de NutrEvent .....	4
<b>UN ÉVÉNEMENT PENSÉ POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES INNOVATIONS EN NUTRITION, ALIMENTATION ET SANTÉ .....</b>	<b>5</b>
Favoriser les collaborations et partenariats entre acteurs académiques, industriels, start-ups et financeurs...5	
L'innovation en Nutrition Santé Humaine et Animale au cœur du programme de NutrEvent .....	5
Le programme de conférences de NutrEvent abordera des thèmes variés, faisant état des avancées en matière de recherche, de la réglementation, de labellisation, et adressera la place du consommateur au milieu des tendances de marché.....	5
Faciliter l'accès au financement pour les entrepreneurs.....	5
<b>NUTREVENT CHOISI PAR PLUSIEURS PARTENAIRES POUR Y ORGANISER LEURS ÉVÉNEMENTS .....</b>	<b>7</b>
5 <sup>èmes</sup> Rencontres Nutrition, Alimentation, Métabolisme et Santé.....	7
The Market Pitch.....	8
Le concours d'un comité stratégique prestigieux .....	9
<b>NUTREVENT 2019 AGENDA – DAY 1 .....</b>	<b>10</b>
<b>NUTREVENT 2019 AGENDA – DAY 2 .....</b>	<b>11</b>
<b>ORGANISATEURS .....</b>	<b>12</b>
<b>PARTENAIRES INSTITUTIONNELS .....</b>	<b>14</b>
<b>SPONSORS .....</b>	<b>15</b>
<b>PARTENAIRES .....</b>	<b>16</b>
<b>SAVE THE DATE NUTREVENT 2020.....</b>	<b>17</b>

## ÉDITO

“

*NutrEvent s'est imposé au fil des années depuis 2009 comme la plateforme de convergence incontournable pour engager de nouveaux partenariats de R&D et d'innovation dans les secteurs de la Nutrition, de l'Alimentation et de la Santé Humaine et Animale.*

*Nous sommes très heureux aujourd'hui de vous accueillir à Rennes pour cette sixième édition de NutrEvent qui réunit plus de 600 acteurs du secteur en provenance de 25 pays : fournisseurs de produits finis, PME, start-ups, acteurs académiques, investisseurs et entreprises de conseils en R&D.*

*Nous vous donnons dès à présent rendez-vous à Lille les 20 et 21 octobre 2020 pour la septième édition de NutrEvent pour toujours plus de rencontres et de collaborations dans le secteur de la Nutrition, de l'Alimentation et de la Santé Humaine et Animale.*

”



**Jean-François Balducchi**  
Directeur Général  
Atlanpole



**Florence Hallouin**  
Directrice Déléguée  
Atlanpole Biotherapies



**Hélène Le Pocher**  
Life Sciences Project Manager  
ID2Santé



**Jean-Luc Perrot**  
Directeur Général  
Valorial



**Étienne Vervaecke**  
Directeur Général  
Eurasanté & Clubster NSL

## LES CHIFFRES-CLÉS DE NUTREVENT 2019

- **+600** participants
- **+25** pays représentés
- **65** conférenciers internationaux
- **60** exposants
- **30** présentations orales de start-ups

# NUTREVENT, L'ÉVÉNEMENT EUROPÉEN INCONTOURNABLE DE L'INNOVATION EN NUTRITION, ALIMENTATION ET SANTÉ

## À propos de NutrEvent

Lancé à Lille en 2009, NutrEvent est l'événement européen incontournable de l'innovation en Nutrition, Alimentation et Santé. NutrEvent est l'environnement idéal pour les acteurs académiques et industriels pour favoriser les partenariats, obtenir des financements et faciliter l'accès au marché. Pour cette sixième édition, NutrEvent accueille plus de 600 acteurs clés internationaux venant de plus de 25 pays : fournisseurs d'ingrédients et distributeurs, fournisseurs de produits finis, PME, start-ups, acteurs académiques, sociétés de transfert, instituts de recherche, investisseurs et entreprises de conseils en R&D.



**25%**

FOURNISSEURS D'INGRÉDIENTS ET DISTRIBUTEURS



**20%**

ACTEURS ACADÉMIQUES, INSTITUTS DE RECHERCHE ET SOCIÉTÉS DE TRANSFERT



**20%**

FOURNISSEURS DE PRODUITS FINIS



**15%**

FOURNISSEURS DE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



**15%**

SOCIÉTÉS DE CONSULTING ET DE SERVICES R&D



**5%**

INVESTISSEURS

## Trois territoires s'unissent pour accompagner l'essor de NutrEvent

Nous sommes ravis que NutrEvent fasse désormais l'objet d'un partenariat inédit entre trois écosystèmes puissants dans ce domaine et sera organisé en alternance entre les villes de Lille (2020), de Nantes (2021) et de Rennes (2022) à une fréquence annuelle. Ce partenariat unique permettra aux participants de profiter à la fois d'un nouveau lieu et d'une nouvelle destination.

Cette sixième édition de NutrEvent est organisée pour la première fois dans la région Grand Ouest, l'un des premiers bassins économiques agricoles et agroalimentaires d'Europe, riche de plus de 2 500 entreprises en agroalimentaire et nutrition et fort d'un tissu académique mobilisé au service de la recherche et de la formation. En s'ouvrant à la région Grand Ouest, NutrEvent offre à ses participants un nouvel horizon partenarial et de nouvelles perspectives de développement d'activités.

L'Ouest de la France peut compter sur la présence de nombreux leaders industriels à l'échelle européenne et internationale dans la plupart des filières agroalimentaires (tels que Diana Food, LDC Group, Lactalis, Triballat...), d'acteurs de la recherche et d'importantes écoles et universités (Agrocampus Ouest, ANSES, INRA, INSERM, ONIRIS...), de centres de transfert de technologies et de centres techniques. La région bénéficie du Technocampus Alimentation, à Nantes, qui fédère l'ensemble des acteurs économiques, académiques et techniques de la filière agroalimentaire et sur le pôle d'innovation alimentaire regroupé, à Rennes, autour du Centre Culinaire Contemporain.

Au premier rang des régions agricoles et maritimes en France, la Bretagne rassemble des modèles de production variés. Accompagnant les transitions agro-écologiques et encourageant l'innovation, la Région vise la production d'une alimentation saine et de qualité. Nutrition, sécurité alimentaire, compétitivité, respect de l'environnement... la Bretagne ambitionne de devenir la région leader du « Bien manger » en Europe.

Soutenant la recherche, le développement et l'innovation dans l'agroalimentaire, l'agriculture et la pêche, la région dispose d'un écosystème performant au service de la nutrition végétale, animale et humaine : organismes de recherche et universitaires, entreprises industrielles, start-ups, technopoles, pôles de compétitivité (Valorial, Végépolys Valley), centres d'innovation de la fédération Act Food Bretagne et ID2santé, plateforme du CEA Tech, Bretagne développement innovation (usine agroalimentaire du futur)... [www.bretagne.bzh](http://www.bretagne.bzh)

# UN ÉVÉNEMENT PENSÉ POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES INNOVATIONS EN NUTRITION, ALIMENTATION ET SANTÉ

## Favoriser les collaborations et partenariats entre acteurs académiques, industriels, start-ups et financeurs

La plateforme de partenariat de NutrEvent est idéale pour identifier et rencontrer en face à face de potentiels partenaires de R&D, commerciaux, financiers et investisseurs dans les secteurs de la Nutrition, de l'Alimentation et de la Santé Humaine et Animale.

Grâce à une plate-forme disponible un mois avant l'événement, les participants peuvent identifier et envoyer des demandes de réunion aux participants de leur choix. La plateforme de partenariat permet aux participants de NutrEvent de pré-qualifier jusqu'à 30 réunions au cours des deux jours.

## L'innovation en Nutrition Santé Humaine et Animale au cœur du programme de NutrEvent

Le programme de conférences de NutrEvent abordera des thèmes variés, faisant état des avancées en matière de recherche, de la réglementation, de labellisation, et adressera la place du consommateur au milieu des tendances de marché.

Plus de 65 personnalités internationales issues du monde de la recherche, de l'industrie et de l'investissement, partageront leur vision et leurs expériences au cours de 13 conférences. Parmi eux : Sara Colombo Mottaz (**Nestlé Research** CH), Rob Beudeker (**DSM** NL), Joël Doré (**INRA** FR), Martha Carlin (**The BioCollective** USA), Jens Legarth (**The Fermentation Experts** DK), Isabelle de Crémoux (**Seventure Partners** FR) ou encore Mauricio Agudelo (**Bialtec** CO) et bien d'autres.

Concernant la session plénière, elle mettra en lumière les modèles d'innovations durables en matière de nutrition, afin d'avoir une vision prospective des 5 à 10 prochaines années et d'échanger autour d'un modèle alimentaire soulignant les synergies entre règnes humain et animal. Les experts Nico van Belzen (**ScienceConsult** NL), Rob Beudeker (**DSM** NL), Jan Sikkema (**University Medical Center Groningen** NL) and Pierre Weill (**Valorex** FR) échangeront autour de la question : "Quelles sont les innovations clés pour des modèles d'alimentation et de nutrition durables ?"

Les deux premiers parcours de conférences permettront aux participants de s'inspirer des meilleures pratiques du secteur pour aller de la recherche à l'innovation, et de l'innovation au marché.

Pour la première fois, NutrEvent propose un troisième parcours de conférences dédié à la nutrition santé animale ainsi que ses passerelles avec la santé humaine, en s'appuyant sur le concept de « One Health » les liant étroitement.

## Faciliter l'accès au financement pour les entrepreneurs

Les sessions de Pitch de NutrEvent sont l'opportunité de découvrir les start-ups et entreprises les plus innovantes et les plus prometteuses du secteur pour favoriser les opportunités de partenariats et de développement dans les secteurs de la Nutrition, de l'Alimentation et de la Santé Humaine et Animale.

## START-UPS SLAMS :

Les Start-ups Slams sont une belle opportunité pour les jeunes entreprises (en particulier les entreprises cherchant à réaliser une levée de fonds) de présenter leur projet devant de potentiels partenaires et investisseurs.

Les candidats ont l'opportunité de présenter leur innovation face à un panel d'experts et de bénéficier des retours de ces derniers pour booster le développement de leur projet.

Cette année, 15 projets ont été sélectionnés pour pitcher. Elles se répartissent en 5 catégories :

### > La nutrition & le digital

- **IoT Stars**
- **Siga**
- **Wuji and co**
- **Tool4Food**

### > L'alimentation

- **Arbiom**
- **Theos SAS**
- **IDENA**

### > Les compléments alimentaires

- **LE+**
- **Neuralia**
- **NEXT BW**

### > Les études & essais

- **Nahibu**
- **Novaptech**

### > Les produits finis

- **Pleurette**
- **Seed2Bud**
- **Hibissap**

## SERVICE PRESENTATIONS :

NutrEvent offre aux fournisseurs de services et aux plateformes technologiques avec une offre innovante, l'opportunité de pitcher devant le public de NutrEvent avec de potentiels clients et partenaires à l'occasion des « Service Presentations », leur permettant ainsi de promouvoir leurs projets et d'engager des discussions.

### > Les procédés

- **c-LEcta**
- **Extractis**
- **LIS Lesaffre**
- **Lycotec**
- **Nutralso**
- **CTCPA**

### > Les études & essais

- **Biofortis**
- **Genclis**
- **ADNid Company/Company of Qualtech Groupe**

### > La nutrition & le digital

- **MS-Nutrition**
- **Nutraveris**

## **NUTREVENT CHOISI PAR PLUSIEURS PARTENAIRES POUR Y ORGANISER LEURS ÉVÉNEMENTS**

### **5<sup>èmes</sup> Rencontres Nutrition, Alimentation, Métabolisme et Santé**

La Recherche & Développement en nutrition doit répondre à des problèmes majeurs de santé publique :

- Comment produire une alimentation suffisante et sûre pour nourrir une population mondiale en forte croissance ;
- Comment améliorer le comportement alimentaire des individus en tenant compte des susceptibilités génétiques individuelles ;
- Comment améliorer la qualité nutritionnelle des aliments pour prévenir et prendre en charge la prévalence accélérée des maladies métaboliques, de l'obésité et du cancer qui frappent une population croissante dans le monde, y compris en France et en Bretagne.

Dans ce contexte, le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Nutrition-Alimentation-Métabolisme-Santé (NAMS) a été créé en Bretagne en 2014. Il incite les principaux acteurs académiques (chercheurs et cliniciens) et les industriels agroalimentaires locaux à se mobiliser autour de projets transversaux et multidisciplinaires.

Pour la 5ème année, le GIS organise les rencontres Nutrition Alimentation Métabolisme et Santé. Pour la 1ère fois, elles se tiendront dans le cadre de NutrEvent.

Deux thématiques animeront ces 5èmes rencontres : « Additifs & ingrédients fonctionnels » et « Alimentation & Prévention ». Vous pourrez également assister à une table ronde sur les informations et les fake news en nutrition santé, auxquelles le consommateur est confronté au quotidien. Des sessions flash présentant les expertises des équipes du GIS Nutrition-Alimentation-Métabolisme-Santé sont aussi au programme.

[www.gis-nams.eu](http://www.gis-nams.eu)

### The Market Pitch

Le « market pitch », organisé par Le Pool et Valorial, est un coup de pouce business pour rencontrer, le temps d'une soirée, des décideurs et grands comptes issus d'un même marché. Pour les Start-ups et les donneurs d'ordre c'est une belle opportunité de faire coïncider solutions et besoins d'innovations en matière d'agroalimentaire.

Pour cette session, les donneurs d'ordre présentent leurs besoins sur les sujets suivants : de l'approvisionnement, à la distribution en passant par les chaînes de fabrication, le stockage, le contrôle qualité ou la prévention des TMS.

Les start-ups proposent ensuite leurs solutions innovantes pour répondre à ces besoins.

[www.lepool.tech/market-pitch/](http://www.lepool.tech/market-pitch/)

### Le concours d'un comité stratégique prestigieux

Un comité stratégique, composé de 25 experts de renommée mondiale dans leurs domaines, a permis de structurer l'événement, et le programme de conférences, en vue de répondre au mieux aux attentes, problématiques et besoins des acteurs.

#### > Industries & Investisseurs

- **Marta Baffigo**, Directrice EMEA, Affaires scientifiques et réglementaires, Cargill
- **Murielle Cazaubiel**, Directrice du marketing, Valbiotis
- **Antoine Dauby**, Directeur du marketing, Eurial
- **Jean-François Delage**, Vice-Président innovation et recherche, McCain
- **Stéphane Georgé**, Responsable de la cellule de projet émergent pour la collaboration, CTCPA - Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles
- **Martin Langer**, Business Developer, Membre du Comité Exécutif, B.R.A.I.N.
- **Kenneth Lee**, Associé Principal, New Protein Capital
- **Catherine Lefranc-Millot**, Responsable R&D Nutrition & Santé, Roquette Group
- **Pascale Le Ruyet**, Responsable R&D Nutrition, Lactalis Group
- **Christine O'neil**, Présidente & Co-fondatrice, HISCO (Solutions d'ingrédients de santé)
- **Bertrand Rodriguez**, Responsable de l'innovation, Gnosis by Lesaffre

#### > Academia

- **Laurent Bazinet**, Professeur, Institut de la nutrition et des aliments fonctionnels (INAF)
- **Clair-Yves Boquien**, Directeur adjoint, CRNH Ouest
- **Jean-Michel Lecerf**, Médecin spécialiste de la nutrition et Chef du département Nutrition de l'Institut Pasteur de Lille
- **Roberta Re**, Directrice, Cambridge Food Science
- **Kieran Tuohy**, Chercheur, Fondazione Edmund Mach

#### > Associations & Clusters

- **Jean-François Balducchi**, Directeur Général, Atlanpole
- **Doris Bell**, Responsable Scientifique, Centre aérospatial allemand, NCP Life Sciences
- **Kees De Gooijer**, Directeur, TKI Agri&Food
- **Florence Hallouin**, Déléguee Générale, Atlanpole Biotherapies
- **Francois Heroufousse**, Directeur Général, Wagralim
- **Hélène Le Pocher**, Chargée de projets sciences de la vie, ID2Santé
- **Jean-Luc Perrot**, Directeur Général, Valorial
- **Nico Van Belzen**, Directeur Général, ScienceConsult BV
- **Étienne Vervaecke**, Directeur Général, Eurasanté & Clubster NSL

# AGENDA

JOUR 1 | Mardi 22 octobre

	Conferences and roundtable discussions	Pitch sessions	Networking
8.30 am 9.00 am	NAME BADGE PICKUP & WELCOME COFFEE		
9.00 am 10.30 am	<p>Room 11</p> <p>How are current advances in microbiome analysis bringing solutions opportunities to the food industry?</p>	<p>Innov' Area</p> <p>Service Presentations</p>	<p>One-to-one meetings</p>
10.30 am 11.00 am	<p> NETWORKING BREAK</p>		
11.00 am 12.30 pm	<p>La Nef</p> <p><b>PLENARY SESSION</b></p> <p>What are the key innovations for sustainable food and nutrition models?</p>		
12.30 pm 2.00 pm	<p> LUNCH</p>		
2.00 pm 3.30 pm	<p>Room 11</p> <p>How to overcome the consumer's reluctance towards novel sources of food?</p>	<p>Room 9 Le Choeur</p> <p>How can nutrition contribute to diminish the anti-microbial resistance?</p>	<p>Innov' Area</p> <p>Start-up Slams</p> <p>One-to-one meetings</p>
3.30 pm 4.00 pm	<p> NETWORKING BREAK</p>		<p>One-to-one meetings</p>
4.00 pm 5.30 pm	<p>Room 11</p> <p>How does fermentation innovation evolve towards value generation?</p>	<p>Room 9 Le Choeur</p> <p>What are the effective outcomes and expected results stemming from collaborations between Food, Feed and Healthcare industries?</p>	
From 6.15 pm	<p> NUTRIPARTY</p>		

## TRACK 1

From research to innovation

## TRACK 2

From innovation to market

## TRACK 3

Building bridges: From feed to food

# AGENDA

JOUR 2 | Mercredi 23 octobre

	Conferences and roundtable discussions	Pitch sessions	Networking	Hosted Event
8.30 am 9.00 am	WELCOME COFFEE			La Nef
9.00 am 10.30 am	<b>Room 9 Le Choeur</b> How is animal feed supplementation impacting on food?	<b>Room 11</b> How is the availability of equity money in the nutrition sector evolving?	<b>Innov' Area</b> Market Pitch <i>in French</i>	5 <sup>th</sup> "Nutrition, Food, Metabolism and Health" (NAMS) conference <i>in French</i>
10.30 am 11.00 am	 NETWORKING BREAK			NETWORKING BREAK
11.00 am 12.30 pm	<b>Room 11</b> The determining role of nutrition in the first thousand days for adult and infant health	<b>Room 9 Le Choeur</b> Labelling: Industry's golden key to consumer's trust?	<b>Innov' Area</b> Service Presentations	5 <sup>th</sup> "NAMS" conference
12.30 pm 2.00 pm	 LUNCH			 One-to-one meetings LUNCH
2.00 pm 3.30 pm	<b>Room 11</b> Innovative plant-based solutions for a sustainable nutrition	<b>Room 9 Le Choeur</b> Which technologies to improve the delivery and the personalisation of animal nutrition?	<b>Innov' Area</b> Start-up Slams	5 <sup>th</sup> "NAMS" conference
3.30 pm 4.00 pm	 NETWORKING BREAK			NETWORKING BREAK
4.00 pm 5.30 pm	<b>Room 9 Le Choeur</b> Can integrating insects to both human and animal diet be the future of nutrition?		<b>Innov' Area</b> Award Ceremony	5 <sup>th</sup> "NAMS" conference

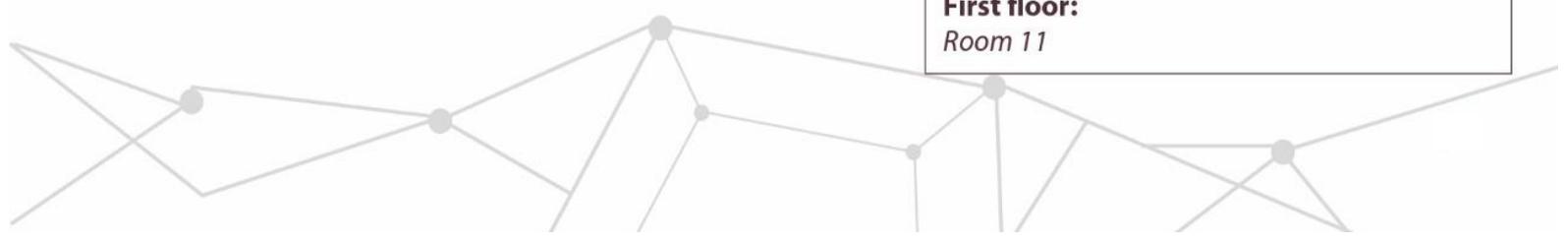


**Ground floor:**

Innov' Area - Exhibition hall  
 Room 9 Le Choeur  
 La Nef

**First floor:**

Room 11



## ORGANISATEURS



[www.lille.eurasante.com](http://www.lille.eurasante.com) | [@Eurasante](https://twitter.com/Eurasante) | [@Eurasanté](https://www.linkedin.com/company/eurasanté)

Eurasanté est à la fois un outil de transfert de technologies, un incubateur, un accélérateur, mais aussi un animateur de clusters de la filière Santé de la région Hauts-de-France. Eurasanté accompagne entreprises, entrepreneurs, scientifiques et cliniciens français et étrangers dans leurs projets d'innovation et de développement. La région regroupe plus de 1 000 entreprises du domaine de la santé, et compte 30 800 employés de ce secteur. Eurasanté assure également la promotion et le développement du Parc d'activités Eurasanté qui regroupe, au sein d'un site scientifique et médical d'envergure européenne, 7 hôpitaux, 4 universités, 7 écoles spécialisées, 170 entreprises et 50 laboratoires. Eurasanté organise également quatre conventions d'affaires à dimension internationale qui visent notamment à accroître et améliorer les interactions entre les sphères académique et industrielle : BioFIT (Sciences du Vivant), MedFIT (Technologies médicales, Diagnostic, Santé numérique), NutrEvent (Alimentation, Nutrition, Santé) et AgeingFit (Silver Économie, Santé).



[www.polensl.org](http://www.polensl.org) | [@ClubsterNSL](https://twitter.com/ClubsterNSL) | [@Clubster NSL](https://www.linkedin.com/company/clubster-nsl)

Clubster NSL – Nutrition, Santé, Longévité – est un pôle de compétitivité fédérant un réseau de 350 acteurs industriels, académiques et du soin, tous engagés dans l'innovation santé et nutrition pour faire face aux pathologies de civilisation, aux enjeux du vieillissement et de l'alimentation durable.



[www.pole-valorial.fr](http://www.pole-valorial.fr) | [@Pole\\_Valorial](https://twitter.com/Pole_Valorial) | [Pole-valorial](https://www.linkedin.com/company/pole-valorial)

1<sup>er</sup> réseau dédié à l'innovation agri-alimentaire en mode collaboratif, Valorial fédère 360 membres et une communauté de plus de 3 500 « innovateurs » autour de « l'aliment plus intelligent ».

**Coeur de métier** : identifier, monter et accompagner des projets de R&D collaboratifs innovants, dans 5 domaines d'expertises : Alimentation nutrition santé ; Qualité & sécurité des aliments ; Technologies de production, transformation & conservation ; Ingrédients fonctionnels ; Marketing agri & agroalimentaire.

**Chaîne de services personnalisés : de l'idée au marché** : Ingénierie-conseil en montage de projet, y compris européen ; Networking & partenariat ; Conseil en stratégie & management de l'innovation ; Ressourcement & veille ; Accompagnement au pilotage de projet (AMO) ; Promotion.



[www.atlanpole.fr](http://www.atlanpole.fr) | [@Atlanpole](https://twitter.com/Atlanpole) | [in](https://www.linkedin.com/company/atlanpole) Atlanpole

Innovation Hub territorial et pluridisciplinaire de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique, Atlanpole est pilote, co-pilote et/ou partenaire des pôles de compétitivité du Grand Ouest. Labellisé

Incubateur Régional par le Ministère de la Recherche et de l'innovation, Atlanpole favorise l'émergence, la création et le développement d'entreprises innovantes.



[www.atlanpolebiotherapies.com](http://www.atlanpolebiotherapies.com) | [@Pole\\_ABT](https://twitter.com/Pole_ABT) | [in](https://www.linkedin.com/company/atlanpole-biotherapies) Atlanpole Biotherapies

Atlanpole Biotherapies est un pôle de compétitivité interrégional Pays de la Loire – Atlanpole Biotherapies is an inter-regional (Pays de la Loire, Brittany, and Centre Val de Loire) competitiveness cluster. It obtained its certification from the Ministry of Industry in July 2005. Atlanpole Biotherapies combines the skillsets of laboratories, platforms, and businesses to provide a complete, relevant, and competitive public/private offering along the biopharmaceutical value chain, from the discovery of targets through to clinical evaluation.



[www.id2sante.fr](http://www.id2sante.fr) | [@ID2Santé](https://twitter.com/ID2Santé) | [in](https://www.linkedin.com/company/id2sante) ID2Santé

**Bretagne, a region committed to our future health**

**Bretagne's health sector is brought together and led by ID2Santé, a technological innovation centre that is on hand to support innovators specialising in health.** We are with you from the concept to the validated product or service.

At ID2Santé, we bring together technologies, users and markets as a way to encourage innovation. We also liaise across regional, national and international networks.

[contact@id2sante.fr](mailto:contact@id2sante.fr)

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Au premier rang des régions agricoles et maritimes en France, la Bretagne rassemble des modèles de production variés. Accompagnant les transitions agro-écologiques et encourageant l'innovation, la Région vise la production d'une alimentation saine et de qualité. Nutrition, sécurité alimentaire, compétitivité, respect de l'environnement... la Bretagne ambitionne de devenir la région leader du « Bien manger » en Europe. Soutenant la recherche, le développement et l'innovation dans l'agroalimentaire, l'agriculture et la pêche, la région dispose d'un écosystème performant au service de la nutrition végétale, animale et humaine : organismes de recherche et universitaires, entreprises industrielles, start-ups, technopoles, pôles de compétitivité (Valorial, Végépolys Valley), centres d'innovation de la fédération Act Food Bretagne et ID2santé, plateforme du CEA Tech, Bretagne développement innovation (usine agroalimentaire du futur)...

[www.bretagne.bzh](http://www.bretagne.bzh)



Avec 3,8 millions d'habitants, un taux de chômage le plus bas de France (7,6%) et le 4ème PIB national, les Pays de la Loire sont une région dynamique, située dans l'Ouest de la France, qui accueille 18 millions de touristes par an. Des entreprises de renommée mondiale, telles que Airbus, Beneteau, DAHER, GE et 1 000 entreprises à capitaux étrangers sont situées dans cette région attractive, classée 2ème région française pour les emplois dans le secteur de l'industrie (16,2%). Les Pays de la Loire abritent également de nombreuses entreprises innovantes du numérique ou de l'industrie du futur, ainsi que 10 pôles de compétitivité. La Région des Pays de la Loire compte, pour le secteur agroalimentaire, 2 000 étudiants, 400 chercheurs, 24 100 exploitations et des entreprises de premier plan comme Eural, Charal, LU, Lactalis, Yoplait, Tipiak, Fleury Michon qui la classent 2ème région pour l'emploi en France. La capitale, Nantes, permet l'accès à tous les grands carrefours européens à partir du premier aéroport de l'Ouest de la France qui accueille plus de six millions de passagers par an, ou grâce au réseau TGV. Les Pays de la Loire figurent au rang de première région française pour sa qualité de vie avec ses 215 km de plages, ses 2 800 km de pistes cyclables, ses 33 terrains de golf et ses 125 châteaux et sites architecturaux remarquables.

[www.paysdelaloire.fr](http://www.paysdelaloire.fr)

# SPONSORS

## SILVER SPONSORS



## BRONZE SPONSORS



## CONTRIBUTING SPONSOR



# PARTENAIRES

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## SUPPORTERS



## PARTENAIRES MEDIA





# NutrEvent

WHERE  
INNOVATION  
PARTNERSHIPS EMERGE

The European meeting place  
for innovation in

**FOOD, FEED,  
NUTRITION  
AND HEALTH**

— 7<sup>TH</sup> EDITION

**SAVE THE DATE**

**OCTOBER**

**27<sup>th</sup> & 28<sup>th</sup>**

**— 2020 —**

**LILLE**

LILLE - FRANCE



Organised by:



With the support of:

