

## DOSSIER DE PRESSE

### La micro-nutrition personnalisée, une approche plébiscitée par les professionnels de santé.

myNUMEA a été conçue par la startup Linkednutri et représente une innovation majeure en matière de micro-nutrition. Il s'agit de la première solution connectée et personnalisée de micro-nutrition 100% liquide, sorte de « Nespresso® des compléments alimentaires ».

#### **Le 21ème siècle pourrait être le théâtre d'une révolution nutritionnelle : la nutraceutique.**

Avec la crise du Covid-19, s'est accrue la prise de conscience du genre humain de l'importance de sa santé, et du rôle de son alimentation notamment. La santé est même devenue la préoccupation 1ère des Français devant la lutte contre la délinquance et le chômage (baromètre IFOP août 2020).

De nombreuses personnes souffrent de maladies ou d'inconfort quotidiens en lien avec une mauvaise alimentation et/ou des déficiences en vitamines et micro-nutriments. Les aliments aujourd'hui sont ultra transformés et souvent plus riches en pesticides qu'en vitamines. Tout ceci entraîne une accélération du marché de la nutrition personnalisée.

« **Une nutrition optimale est la médecine de demain** » affirmait Linus Pauling deux fois lauréat du Prix Nobel et père de la nutrition ortho moléculaire.

Aujourd'hui, chaque personne qui souhaite être en meilleure santé, ou lutter contre certains problèmes comme les douleurs articulaires, problèmes digestifs ou troubles du sommeil, etc., peut recevoir des conseils nutritionnels selon son profil personnel par un professionnel de santé, et se voir délivrer une recommandation personnalisée des bons nutriments à prendre chaque jour en juste quantité.

Contrairement aux programmes classiques de complémentation à base de comprimés et pilules difficiles à suivre, **myNUMEA est le premier distributeur connecté de compléments alimentaires sous forme liquide**. Ce compagnon délivre chaque jour en quelques secondes l'exacte dose de compléments alimentaires recommandée par un médecin nutritionniste, de façon ultra personnalisée. Agréablement aromatisés, ces compléments alimentaires liquides sont aussi simples à boire qu'un petit café.



### myNUMEA s'adresse :

- aux consommateurs réguliers ou occasionnels de compléments alimentaires, suivis ou non par un médecin nutritionniste, et qui ont besoin de prendre au moins 3 compléments alimentaires par jour. Ce doseur de micro-nutriments peut être utilisé par plusieurs membres de la famille, chacun avec son programme personnalisé.
- aux professionnels de santé qui prescrivent ces compléments alimentaires à leurs patients. Cette solution a été développée avec eux.

## Du bon usage des compléments alimentaires : un pas vers la sagesse de la médecine chinoise ?

**On recense 1244 ingrédients actifs** autorisés dans les compléments alimentaires en France, entre les vitamines, les oligo-éléments, les minéraux, les préparations à base de plantes, les probiotiques, les acides aminés, etc.

Les recommandations de l'OMS et des médecins actuellement sont par exemple d'augmenter l'apport en vitamines D, C et en Zinc pour renforcer l'immunité.

Il arrive souvent que les consommateurs de compléments alimentaires, par manque de connaissances, les utilisent mal, voire se mettent en surdosage. Consulter un nutritionniste permet à la fois d'éviter tout risque sur sa santé, car on parle d'ingrédients ayant un réel effet dans l'organisme, mais surtout de consommer les bons nutriments en bonne quantité pour constater leur efficacité.

On estime que **jusqu'à 4 milliards de personnes** (représentant 52% de la population mondiale) vivant dans les pays en développement, utilisent des médicaments à base de plantes comme source principale de soins de santé.

(source: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3887317/#:~:text=It%20is%20estimated%20that%20up,of%20the%20culture%20in%20those>)

Les Américains consomment 4 fois plus de compléments alimentaires que les Français, les Japonais 3 fois plus, et les Italiens, qui sont les champions européens, 2 fois plus.

## Un marché en pleine expansion, renforcé par la crise du Covid-19

Plus de **80% des Français** souffrent de déficiences nutritionnelles importantes dans leur alimentation (*rapport du CREDOC, étude nutritionnelle INCA 3*).

Déjà **avant la crise sanitaire**, les Français avaient très majoritairement (72 %) fait évoluer leurs habitudes du quotidien, portant leur attention sur l'alimentation plus particulièrement. Plus de la moitié des Français (53 %) avait déjà consommé des compléments alimentaires, et 50% en prenaient plusieurs fois dans l'année, voire toute l'année (*étude OpinionWay pour Synadiet en deux vagues, janvier et mai 2020*).

**Mais l'influence du Covid et les réflexes sanitaires auxquels les Français se sont habitués depuis mars ont nettement renforcé cette tendance :**

Pour plus de 6 Français sur 10 (62 %) la crise sanitaire s'est accompagnée d'une attention particulière portée à leur santé.

En 2020, **91% des consommateurs de compléments alimentaires** français annonçaient qu'ils allaient en maintenir ou en augmenter la consommation à l'avenir (*Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne en août 2020 sur un échantillon de 1005 personnes en France*).

**Le rôle du professionnel de santé** semble compter puisqu'il est le premier levier incitatif à l'achat de compléments alimentaires aujourd'hui, pour 60% des Français.

**La puissance du marché de la personnalisation** s'étend progressivement à tous les domaines, y compris à celui de la santé et de la nutrition personnalisée :

Après le rachat de Persona par Nestlé en 2019 et celui de Care/of par Bayer en 2020, de nombreux investissements de grands groupes Pharma (DSM dans MIXFIT et Tespo) et agroalimentaires (Danone a investi dans SunGenomics et Keurig Dr Pepper dans Lifefuels) démontrent **l'attractivité d'un nouvel eldorado en plein expansion**.

**D'ici à 2025**, la nutrition personnalisée devrait atteindre **plus de 16 milliards de dollars dans le monde** ("*Personalized Nutrition Market Size, Share & Analysis, By Type, By Application, And By Channel, Forecasts To 2027*").

**Le marché français des compléments alimentaires** représentait 2 milliards d'euros par an en 2019. Etant donné qu'un Français sur deux en a consommé en 2019, le budget moyen investi par les Français qui consomment des compléments alimentaires est estimé aujourd'hui à **60€ par an** (Source Synadiet).

La majorité des consommateurs (90%) prend effectivement les compléments alimentaires sous forme de cure ponctuelle. Alors que plus de la moitié des Américains prend aujourd'hui des compléments alimentaires de façon quotidienne, seuls 5% des Français ont ritualisé cet acte de santé. Mais ce mouvement est en forte augmentation et devrait suivre les tendances générales observées dans le monde entier (source Synadiet).

**Comment fonctionne myNUMEA ?** [www.mynumea.com](http://www.mynumea.com)



**Un programme en 4 étapes :**

1. Pour commencer, myNUMEA propose de réaliser un bilan complet lors d'une visite en présentiel ou dématérialisée avec un nutritionniste diététicien du réseau myNUMEA Pro. Ce bilan permet à l'expert de la micro-nutrition d'établir un programme personnalisé **répondant aux problématiques santé** et objectifs bien-être de son patient.
2. Basé sur ses recommandations, l'utilisateur sélectionne **l'abonnement** qui lui convient le mieux parmi 5 formules incluant la mise à disposition du doseur myNUMEA, le renouvellement automatique des complexes nutritionnels.

3. 48h après sa commande, l'utilisateur reçoit son **doseur myNUMEA** ainsi que les cartouches de compléments alimentaires liquides nécessaires pour réaliser un programme personnalisé allant de 3 mois à 6 mois, la durée minimale recommandée par les micro-nutritionnistes pour ressentir les effets d'un rééquilibrage nutritionnel.
4. Peu encombrante, myNUMEA est automatiquement **configurée et prête à l'emploi**. Elle est programmée à distance par le nutritionniste avec les dosages qu'il a définis pour son patient. Ainsi pas d'erreur possible, et la juste dose sera délivrée quotidiennement.

Ensuite, au gré de ses besoins et de ses résultats, l'utilisateur pourra mettre à jour son programme et changer à tout moment de complexes nutritionnels et de formule d'abonnement.

**Un complexe nutritionnel = une thématique** (immunité, sommeil, digestion, articulations, etc.) **ou un micro-nutriment essentiel** rare dans notre alimentation quotidienne (Magnésium, Vitamine D, Omega 3, vitamine B, Vitamine C, Fer, Iode, coenzyme Q10,...)

myNUMEA est compatible avec l'ensemble des personnes qui présentent des déficiences chroniques liées à leur quotidien (vegan, sportifs de haut niveau, personnes présentant des allergies ou intolérances alimentaires, ou anciens patients ayant subi une chirurgie bariatrique).

myNUMEA c'est :

- Un catalogue de **25 complexes** micro-nutritionnels contenant plus de **50 actifs** ayant prouvé leur efficacité,
- 100% liquides, hautement et rapidement **assimilables**, plus efficaces que les solutions classiques à base de comprimés,
- **élaborés pour une naturalité maximale** avec des partenaires et laboratoires 100% français qui répondent aux normes de qualité les plus exigeantes.
- **7 milliards de combinaisons de programmes personnalisés possibles**.

**La société Linkednutri...** [www.linkednutri.com](http://www.linkednutri.com)

Linkednutri la start-up qui développe et produit en France la solution myNUMEA a levé depuis sa création en 2018 plus de 2 millions d'euros de fonds privés et publics avec parmi ses investisseurs principaux les groupements de BA Angels santé, BADGE, la BPI, Agrimer et une cinquantaine de Business Angels (dont de nombreux professionnels de santé). Elle cherche à lever des fonds pour financer sa phase de développement commercial d'ici à fin 2021.

**Lauréate du concours Innov 2019**, Linkednutri fait partie des 63 projets français primés par ce prestigieux concours national organisé par le Gouvernement (Bpifrance/Agrimer) pour le projet myNUMEA.

**Ayant remporté en 2019 le prix «coup de cœur» du dernier Trophée Startup Numérique de l'IMT Starter**, l'incubateur numérique des écoles Institut Mines-Télécom Business School, Télécom Sudparis et ENSIIE, Linkednutri est aujourd'hui basée en Ile de France à LA FABRIQUE (Cachan).

**Finaliste au concours IMT Bercy** qui sélectionne les 10 startups les plus prometteuses en 2020, elle a bénéficié de l'accompagnement de Business France qui l'a invitée sur le pavillon Français pour représenter la French Tech au CES digital 2021.

## ... une équipe de profils complémentaires :



### Adrien PLEICIS, CEO => la caution entrepreneuriale

- Double diplôme Polytechnique (Palaiseau X) et EPFL (Lausanne), spécialisation bio et micro-nanotechnologie.
- PhD Paris Saclay en micro fluidique, lauréat de la thèse la plus innovante, plus d'une dizaine de brevets à son actif.
- Ex-Directeur du département des systèmes biologiques de la DGA (2008 à 2011).

Cofondateur d'une demi-douzaine de startups B2B micro fluidique (cf. <https://www.microfluidic-valley.com/>) qui ont généré plus de 30 M€ de CA dont plus de 80% à l'export.

Serial Entrepreneur innovant, consultant et mentor à la fois, il souhaite avoir un impact positif sur le monde, fidèle aux valeurs de responsabilité, transparence, gentillesse et efficacité.



### Christophe HORVATH, CTO => la caution technique

- Ingénieur (INPG) et PhD en physique (CEA),
- Il a développé, industrialisé et mis en production une quinzaine d'instruments micro fluidiques commercialisés.
- ex CTO de 2 startups technologiques, il a aussi œuvré dans de grand groupe comme Crane Payments, nécessitant de l'industrialisation en masse (système de paiement à pièce).

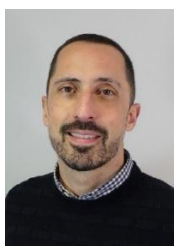
Ingénieur R&D polyvalent, il possède des compétences en management de projet R&D.



### Ludovic RONDINI, CPO => la caution micro-nutrition

- Docteur en nutrition (AgroParisTech) & MBA (ISC Paris) en produits de santé.
- Dirige deux sociétés : Vitagenics (cabinet de conseils) et Vitanutrics (produits de santé naturelle, basée en Belgique).
- Enseigne la micro-nutrition à l'Université de Bourgogne et à la Faculté Libre de Médecines Naturelles et d'Ethnomédecine et sur Internet (<https://bebooda.fr/intervenant/dr-ludovic-rondini-2/>)
- Ex-chef de gamme / formation des Laboratoires Fenioux.

Expert en micro-nutrition et produits naturels de santé, il possède une forte expertise sur le développement, la commercialisation de produits innovants et la réglementation en vigueur (Plus de 500 produits mis sur le marché dans 6 pays).



### Cédric LEMARIE => la caution marketing et lancements de produits

- Ingénieur en Biotechnologie et MBA en marketing et lancement produit (IAE de Nantes)
- Directeur commercial EMEA puis marketing de la branche consommable de la société californienne Agilent (500M\$ de revenus annuels)
- Promu Directeur de la commercialisation monde du groupe, il a lancé plus de 100 produits d'instrumentation et de consommable dont certains blockbusters générant plus de 10 millions de dollars de CA dès leur première année.

Spécialiste des ventes et du marketing, il a plus de 16 ans d'expérience dans les secteurs des sciences de la vie et de la chimie.



**Relation Presse**

Estelle Monraisse

Alter'Com Conseil

06 60 41 81 52 - [estelle@altercom-conseil.fr](mailto:estelle@altercom-conseil.fr)

Twitter : @EMonraisse